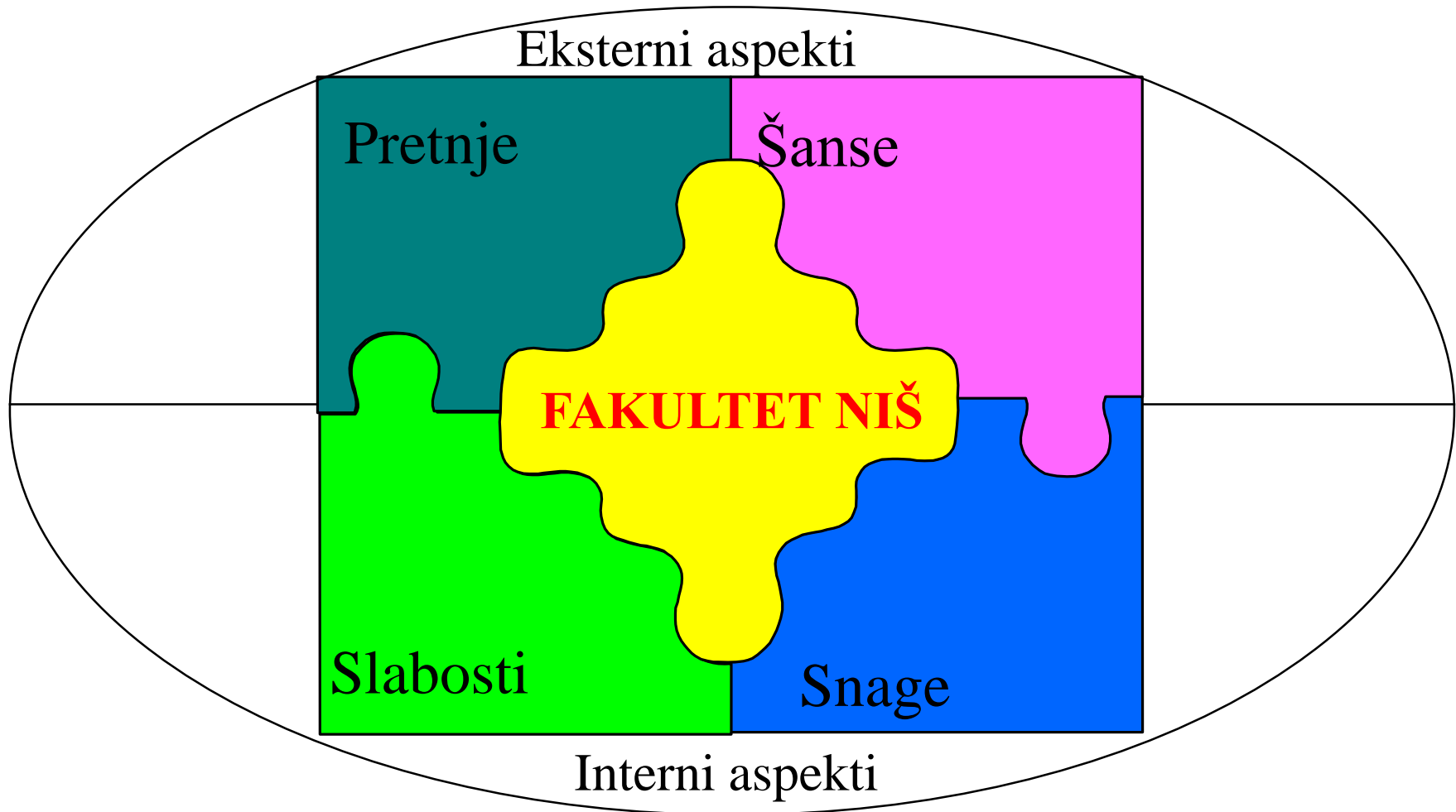


# SWOT ANALIZA

- SWOT je skraćenica od Strengths (Snaga), Weaknesses (Slabosti), Opportunities (Šanse), Threats (Prepreke, pretnje).
- SWOT analiza je analitičko i strategijsko plansko sredstvo koje se obično koristi u participativnom pristupu planiranju. Ovaj metod planiranja pretpostavlja dobro poznavanje sadašnje situacije i trendova. Ishod SWOT analize je strukturisana osnovna informacija, zajedničko razumevanje stvarnosti i skup zajedničkih strategijskih opcija. Dve glavne komponente SWOT analize su:
- **1) indikatori *unutrašnje situacije*** opisane putem snaga i slabosti;
- **snaga** je definisana kao bilo koji unutrašnji kvalitet znanja (know-how), tehnologije, motivacije i preduzetničkog duha, finansija, poslovnih veza, itd., koja može da pomogne da se iskoriste šanse i da se savladaju prepreke,
- **slabost** je neko unutrašnje stanje ili bilo koji unutrašnji nedostatak koji dovodi u opasnost konkurentski položaj ili onemogućava iskorišćavanje šansi.

- **2) indikatori *spoljašnjeg okruženja*** opisani su putem postojećih prepreka i neiskorišćenih šansi:
- **šansa** je svaka okolnost ili karakteristika koja ide u korist potražnje proizvoda/usluga organizacije ili gde ona uživa konkurencijsku prednost,
- **prepreka** je izazov nekog nepovoljnog trenda ili neke spoljašnje okolnosti koja će nepovoljno da utiče na položaj organizacije.
- Analiza slabosti i snaga (SW od engleskog Strengths i Weaknesses) i šansi i prepreka (OT, od engleskog Opportunities i Threats) rezultira formulacijom provizornih ciljeva, provizorne razvojne strategije i rangovanjem prioriteta akcija koje treba da se preduzmu u kratkom, srednje i dugom roku da bi se postigli razvojni ciljevi.

# SWOT ANALIZA



# SWOT

1. Како можемо користити сваки снагу? **S**
2. Како можемо зауставити сваку слабост? **W**
3. Како можемо експлоатисати сваку прилику? **O**
4. Како можемо бранити против сваке претње? **T**

**Diskutujte u grupama i pripremite kratke odgovore na postavljena pitanja :**

***a) koje potencijale možete da identifikujete u Vašoj sportskoj organizaciji?***

***b) šta su slabosti u Vašoj sportskoj organizaciji?***

***c) koje su mogućnosti Vaše sportske organizacije?***

***d) koje pretnje možete da identifikujete u Vašoj sportskoj organizaciji?***

## ***SWOT Analiza - Snaga***

- Šta je to što radimo dobro?
- Šta je to što radimo/posedujemo što je jedinstveno u Vašoj sportskoj organizaciji?
- Da li imamo sredstva/resurse da ispunimo zadatak?

## *SWOT Analiza - Slabosti*

- Šta nam se čini da je teško izvodljivo u sadašnjoj situaciji?
- Koji potrebni resursi ili veštine nedostaju da bi imali veći kvalitet?
- Da li je podela uloga i nadležnosti jasna i efikasna?

## *SWOT Analiza - Mogućnosti*

- Postoje li mogućnosti koje možemo da iskoristimo?
- Postoje li praznine koje bi trebalo popuniti? Ko bi bio dobar za to?
- Postoji li mogućnost za nova partnerstva koja bi bila od koristi?



## *SWOT Analiza - Pretnje*

- Postoje li promene u okruženju (normativni okvir, okruženje, mentalitet, navike, nedostatak usklađenosti itd.) ili situacije koje mogu izazvati probleme?
- Kakve nam druge prepreke stoje na putu?

# Rekreativni sport

## SWOT ANALIZA

## SNAGE

- Programom razvoja sporta u JLS rekreativni sport se postavlja kao jedan od prioriteta
- Velika motivacija ljudi koji vode rekreativne klubove za osmišljavanje i realizaciju velikog broja rekreativnih aktivnosti za građane opštine
- Rekreativni sport se prepoznaje u Strategiji održivog razvoja Opštine kao poluga razvoja turizma
- Rekreativno vežbanje je uključeno u turističku ponudu Opštine
- Sportski centar realizuje brojne programe uz podršku profesionalnog kadra
- Povećan broj teretana, ali ne uvek sa odgovarajućom stručnom podrškom
- Realizacijom rekreativnih programa pokriven je širok spektar različitih sportova
- Građani Opštine vole sport i poseduju sportski talenat

## SLABOSTI

- Slaba zainteresovanost građana za rekreativni sport
- Upravljačko-operativni problemi organizacija koje se bave rekreativnim sportom
- Organizacije koje se bave rekreativnim sportom nisu spremne za programsko finansiranje
- Nedostatak kapaciteta za planiranje i sprovođenje projekata iz oblasti rekreativnog sporta
- Nedostatak biciklističkih staza u Opštini
- Manjak uređenih otvorenih sportskih terena
- Programi iz oblasti rekreacije se samo u neznatnom procentu finansiraju iz budžeta Opštine
- Zanemarena diferencirana promocija rekreativnog vežbanja
- Nema rekreativnih programa za stare i decu sa posebnim potrebama

## ŠANSE

- Razvoj rekreativnog sporta je prioritet Nacionalne strategije sporta
- Značaj rekreativnog vežbanja je definisan Zakonom o sportu
- Mediji sa zdravstvenim stručnjacima pojačano tematizuju značaj rekreativnog sporta za mentalno i fizičko zdravlje (konstantna kampanja na državnom nivou)
- Dobra međunarodna komunikacija sa organizacijama koje unapređuju rekreativni sport
- Srbija učestvuje u sve više međunarodnih projekata iz oblasti rekreacije – EU podržava programe iz oblasti rekreacije
- Omogućeno neformalno obrazovanje uz dobijanje zvanja operativnog trenera
- Stalni razvoj interesantnih i inventivnih programa za rekreativno vežbanje i velika ponuda sportske opreme za rekreaciju

## PRETNJE

- Nepovoljne demografske promene
- Privatizacija u sportu
- Povećan interes za alternativne vidove zabave (video igrice, socijalne mreže...)
- TV programi mobilišu gledaoce na dugo gledanje određenog sadržaja
- Novi izbori u Srbiji
- Lokalne samouprave najviše podržavaju takmičarski sport
- Nerešen status finansiranja Sportsko rekreativnih centara
- Povećanje broja objekata brze hrane
- Slaba ekonomska moć građana

# Hajde da zajedno uradimo SWOT analizu!

<p>(Externi) Šanse</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li><li>4.</li></ol>	<p>(Externi) Pretnje</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li><li>4.</li></ol>
<p>(Interni) Snage</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li><li>4.</li></ol>	<p>(Interni) Slabosti</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li><li>4.</li></ol>

**Fakultet**

Sunčana strana

Kišovita strana

# ANALIZA PROBLEMA

Šta treba sagledati:

- Opseg/veličina problema, odnosno: ko je i na koji način ugrožen problemom; brojnost ugroženih lica; teritorijalna rasprostranjenost problema;
- Stanje u oblasti sporta u JLS i kako bi se problem razvijao bez dodatne akcije;
- Da li se i koje mere sprovode u JLS u cilju rešavanja tog problema i kakve izlazne rezultate i ishode imaju;
- Da li i zašto je potrebna intervencija lokalnih vlasti;
- Uporedna iskustva u rešavanju sličnih problema;

Nezadovoljavajući kvalitet života (naročito starijih osoba)

Zdravstveno stanje stanovništva nezadovoljavajuće (pretilnost, hipertenzija, depresija...)

Mali broj rekreativaca i učesnika masovnog sporta, naročito žena i starih lica

Nepovezanost sporta s ostalim vidovima društvenog života

**Mala zainteresovanost građana za bavljenje rekreacijom (naročito žena i starijih osoba)**

Građani nisu edukovani o značaju rekreativnog sporta za zdravlje

Nedostatak objekata za rekreativno vežbanje (biciklističke, trim staze, teretane na otvorenom)

Nestručan kadar u organizacijama koje vode rekreativni sport

Nedovoljna promocija rekreativnog sporta i nedostatak programa za starije osobe

Nema plana za izgradnju sportskih objekata i površina za rekreativni sport

Rekreativni sport nije prepoznat kao turistički potencijal

Nema kapaciteta za pripremu i sprovođenje projekata finansiranih iz razvojne pomoći (IPA, ...)

# SMART – MUDRO DEFINISANI CILJEVI

Prilikom definisanja svakog cilja mora se voditi računa o parametrima koji daju odgovore na sledeća pitanja:

- Da li je **Osoben (specifičan)?**
- Da li je **Merljiv?**
- Da li je **Dostižan?**
- Da li je **Realan?**
- Da li je **Uvremenjen?**

**SMART: (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Timely)**



Bolji opšti kvalitet života, naročito populacije preko 60 godina

Zdravstveno stanje stanovništva poboljšano (pretilnost, hipertenzija, depresija...)

Povećan broj rekreativaca i učesnika masovnog sporta, naročito žena i starih lica

Obogaćen društveni život građana kroz bolju turističko-rekreativnu ponudu

**Zainteresovanost građana za bavljenje rekreacijom povećana (naročito žena i starijih osoba)**

Građani edukovani o koristima rekreativnog sporta za zdravlje

Široka i raznovrsna ponuda objekata za rekreativno vežbanje (biciklističke, trim staze, teretane na otvorenom)

Obuka kadra u organizacijama koje vode rekreativni sport (kurs za operativne trenere)

Stalna i diferencirana promocija rekreativnog sporta praćena odgovarajućim programima

Izrađen plan za izgradnju sportskih objekata i površina za rekreativni sport

Rekreativni sport prepoznat kao turistički potencijal i uključen u turističku ponudu

Izgrađeni kapaciteti za pripremu i sprovođenje projekata finansiranih iz razvojne pomoći (IPA, ...)