



ЛИК АНИМАТОРА

др Саша Пантелић, ван. проф.

Аниматор



- У туризму постоји потреба за бројним стручњацима из подручја спорта и спортске рекреације.
- Зависно од програмима који се пружају у појединој дестинацији сваки профил оваквих стручњака може пронаћи свој интерес и запослење у туризму.



Аниматор



- Аниматор је пре свега туристички радник који својим општим карактеристикама мора задовољити све тражене критеријуме.



- Његова активност почиње првим контактом са гостом, траје током целог времена боравка све до одласка госта,

Аниматор



- Поред специфичних знања и вештина везаних уз познавање туризма и спортско рекреативних програма, од аниматора се захтева поседовање и посебних особина као што су психофизичке особине, талент и осјећај за контакт са гостима

Аниматор



**Улога аниматора у туризму је
веома значајна и обимна.**



Аниматор



- Улога аниматора у туризму не своди се само на спортске активности него они проводе и остале програме анимације из подручја културе, уметности, забаве, хобија и сл.



Аниматор

- аниматор је дужан да осмисли, организује, а потом и да реализује програме анимације на одређеној дестинацији

(Ивков-Џингурски, 2007).



- Такође, има још једну значајну улогу а то је да информише туристе (госте хотела) и да их анимира да узму активно учешће у програмима.

Методика рекреације у туризму



Особине аниматора у туризму

- Психофизичке особине
- Таленат и осећај за контакт с гостима
- Тражени ниво обраовања





Приликом избора аниматора треба водити рачуна о следећим психофизичким и комуникацијским особинама

(Андријашевић, 1999):

- Леп изглед
- Оптимална животна доб
- Изграђеност ставова
- Заинтересираност и ангажованост
- Честитост – не доводи у питање поверење које је о њему створила група туриста
- Професионалност
- Природна надареност – ширити осјећај весеља, ведрине



Приликом избора аниматора треба водити рачуна о следећим психофизичким и комуникацијским особинама

(Андријашевић, 1999):

- Пажљивост
- Склоност уметности
- Поверљивост – аниматор мора увек веровати људима
- Позитивна оријентисаност
- Интелигентност и разумност
- Добро здравље
- Енергичност и ентузијазам



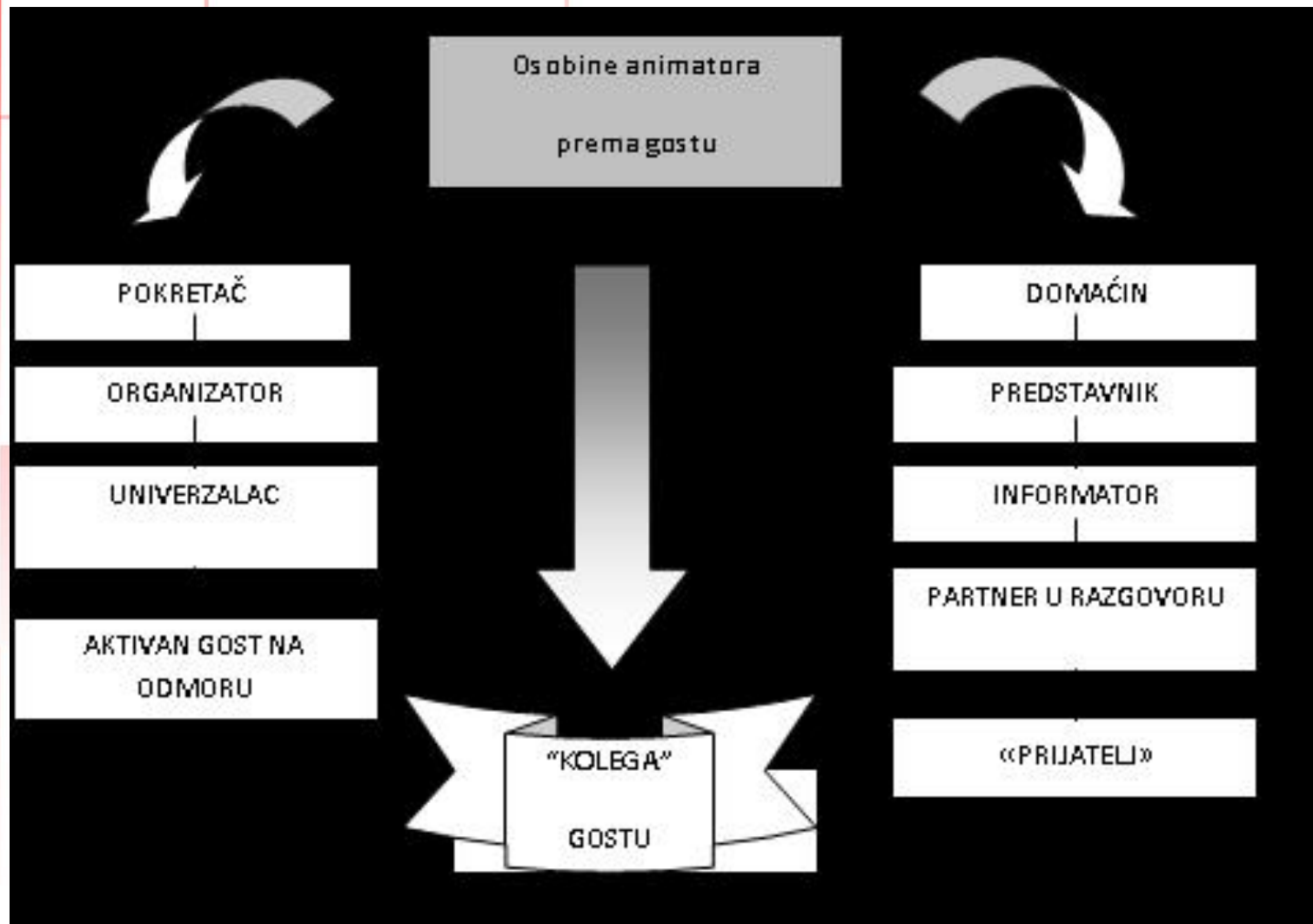
Параметри комуникативности аниматора

- Лакоћа вербалног изражавања
- Отпорност на емоционалне притиске
- Тактичност
- Способност памћења
- Вештина комуницирања

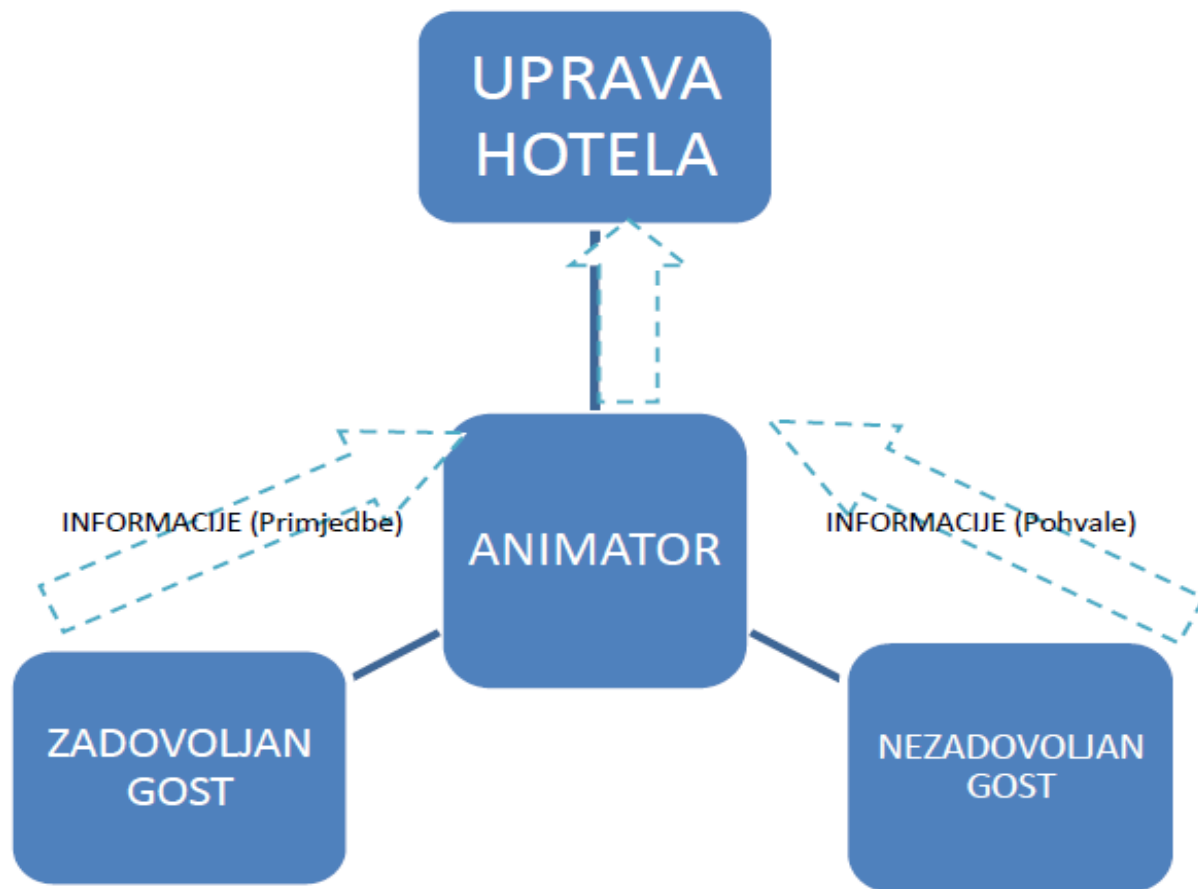
HAOS
ANIMATORI



Аниматор



Аниматор



**Аниматор, гост, повратна информација, и
управа и надређени**

Методика рекреације у туризму



Очекивања од аниматора

!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

- **УВЕК НАСМЕЈАН**
- Први поздравља госте
- Никад не касни, долази на све састанке на време
- Брине о свим реквизитима и опреми која постоји у тиму.
- **НЕ КОРИСТИ ПОГРДНЕ РЕЧИ**
- Развија пријатељску атмосферу у тиму
- Увек љубазан према свима, нарочито клијентима



Очекивања од аниматора

!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

- Никада не расправља о својим приватним проблемима, поготово не са клијентима.
- Никад не потцењује хотел и врши промоцију хотелских капацитета
- Врши промоцију програма константно.
- Ту је да помогне у свакој ситуацији
- **НЕ УПОТРЕБЉАВА АЛКОХОЛ ИЛИ ДРОГУ**
- Понаша се природно, Не показује досаду.
- **НЕМА ЛИЧНЕ ОДНОСЕ СА ГОСТИМА ХОТЕЛА ИЛИ ПЕРСОНАЛОМ**



Хвала на пажњи !!!

