

ПРОГРАМИ АНИМАЦИЈЕ

Данашњи туристи нису више особе из повлаштених слојева друштва, већ долазе из свих друштвених слојева, с различитим потребама, жељама, навикама и мотивима. То је један од разлога што континуирано расте потреба и потражња за иновативним облицима туристичких садржаја који се јављају као основни облици потражње или као додатак туристичким путовањима. Данашњи туристи очекују динамичан одмор, са много активности, богатим садржајима, доживљаје за памћење, добар провод У процесу одлучивања потрошње новчаних средстава у циљу одабира дестинације и рекреације, савремени туриста, вођен принципом „*value for money*“, као мотив и разлог за одређену туристичку дестинацију узима у обзир многе додатне садржаје које нуде забаву, разоноду, учење и доживљавање нечега новог.

Анимација у туризму као део туристичке понуде, дефинише се као скуп услуга којима се задовољавају потребе и жеље туриста да доживи очекивани и жељени туристички програм, којим организатор програма повећава туристичку потрошњу. Туристи путују на одређене дестинације да би доживели или испунили свој хоби, да би се играли са оним за чиме чезну током свог свакодневног посла или занимања, Понуђени програми анимације односно садржаји анимације само су део могуће туристичке понуде као основе за повећање туристичке потрошње.

Сви програми, па тако и програми анимације стално се мењају према променама које изазива непрекидан развој науке и технологије. Данашњи модели развоја и потенцијални садржаји развоја туристичке понуде засновани су на садржајима wellness садржаја и читавом систему одржавања здравља и физичког изгледа. Важност одређивања облика валоризације учинака одређених програма анимације у туризму, посебно је важно за менаџере и предузетнике. Учинци програма анимације могу се мерити економски, као и некономски. Менаџерима и предузетницима важни су финансијски показатељи успешности програма анимације. Показатељи одређују финансијске тј. економске учинке, од понуде програма анимације, јер показују могућност упоређивања са конкуренцијом упоређивање са прошлим временским раздобљима.

ПРОГРАМ – грч. „ распоред по коме ће се нешто изводити „

Програми анимације су део туристичке понуде, који морају да садрже читав низ добро организованих лица (менаџера, аниматора, помоћног особља...) како би реализација активности и програма била на највишем могућем нивоу.

Програми се морају прилагођавати према врсти објекта, локацији, дестинацији и профилу гостију, сезони

Програми анимација се користе у слободно време, чиме се то време обогаћује, садржајно употпуњује, проводи квалитетније.... Постоје многе поделе могућих активности, садржаја и програма као и начина забаве и рекреације у слободном времену и одмор, што уједно подразумева и могућности реализацију различитих програма анимације у туризму.

Најчешће се програми анимације деле на:

- забавне програме,
- спортско – рекреативне и
- остале програме.

Данас се у стручној литератури у подручју туризма и спорта спомиње готово 10 000 слободних активности. Врло често се користи подела Миховиловића на следеће активности:

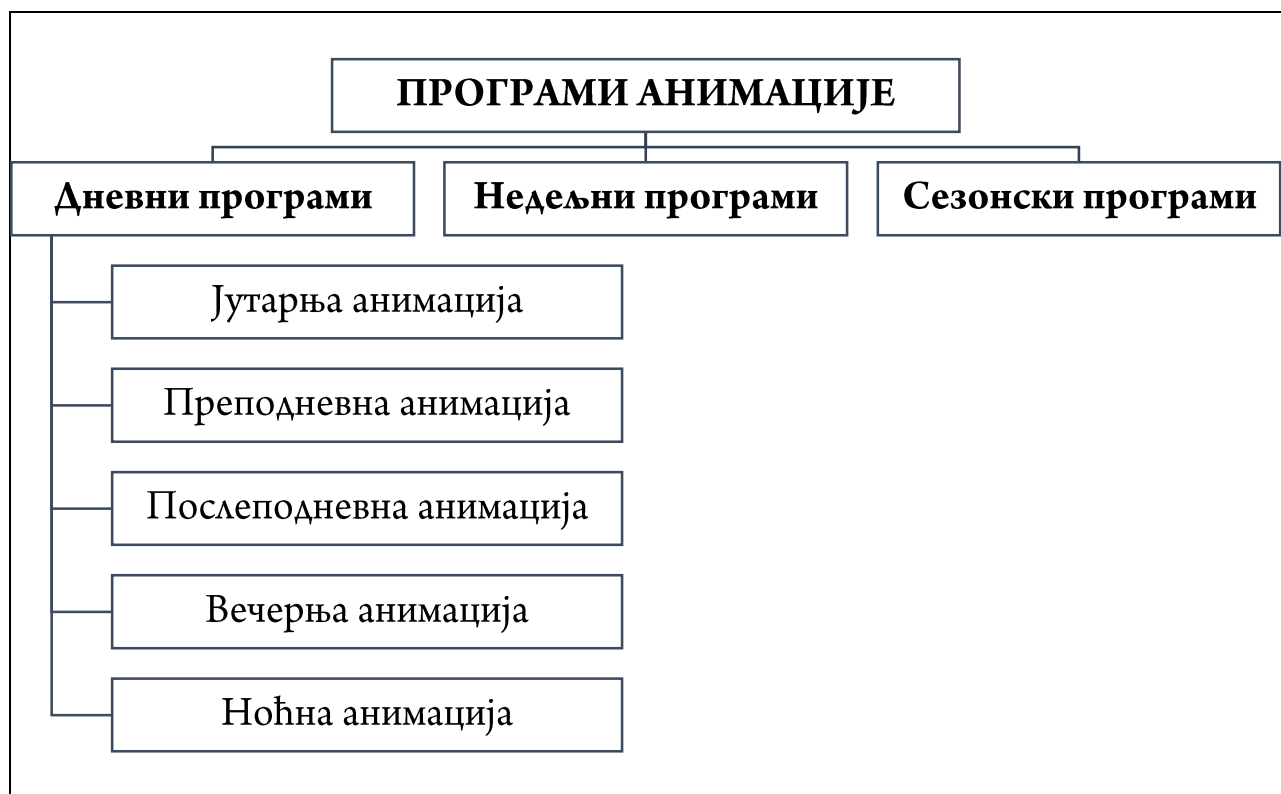
1. Атракције (карневали и различите свечаности);
2. Спортске активности (гимнастика, спорт);
3. Техничке активности;
4. Друштвено-забавне активности;
5. Игре;
6. Културне и уметничке активности;
7. Друштвени контакти;
8. Активности у природи (риболов, цвећарство итд.);
9. Здравствено-рехабилитационе активности;
10. Излети.

Програми анимација мора тежити оним садржајима који омогућавају активно учествовање туриста. Постоје два основна програма туристичке анимације с обзиром на учествовање туриста:

1. Програми и садржаји у којима је учествовање туриста активно; туриста је укључен као сарадника и као гледалац,
2. Програми у којима је туриста релативно пасиван гледалац, публика (пасивни проматрач).

Према времену реализације програма анимације постоје (Слика):

- дневни
- недељни и
- сезонски програми



Слика. Програми анимације према времену реализације програма

Постоје различити приступи програмима анимације. Приступи врстама програма анимације су:

- општи приступ,
- садржајни приступ,
- временски приступ,
- приступ понуде,
- власнички приступ.

ОПШТИ ПРИСТУП

Општи приступ програмима анимације често је коришћен у стручним радовима, а односи се на поделу коју је дао Јост Крипендорф. Према Крипендорфу постоји 6 основних подручја слободног времена:

- кретање (спортске дисциплине, кретање у природи техничким справама...);
- дружење (упознавање с околином...);
- стваралачке активности (школе сликања, школе цртања, школе скулптуре...);
- образовање, откривање и доживљавање (школе плеса, музички програми...);
- пустоловине (логорске ватре, ноћне шетње, боравак у природи...);
- мировање (медитација, јога, опуштени разговори, слушање музике...).

САДРЖАЈНИ ПРИСТУП

- **Спортско–рекреативни програми**
 - вежбање,
 - разгибавање и опуштање,
 - спортско-забавне игре,
 - спортски турнири,
 - „спорт хоби“,
 - изнајмљивање опреме и терена у спортској рекреацији,
 - спортске школе (тенис, једрење, скијање, јахање ... - школе за почетнике, школе за напредне)
- **Забавни програми и игре – „entertainment“**
 - забавни програм (избор за мис, мистера, избор најбољег плесног партнера),
 - игре на мору, води, базену,
 - забавни програми за децу,
 - забаве и плес,
 - забава у клубовима,
 - музичко– забавни програми
- **Културно–уметнички програми**
 - музички (програми у којима учествују туристи),
 - ликовни програми,
 - графички програми,
 - програми и организације изложби, предавања о културно-уметничкој баштини туристичког региона, ...
 - посете музејима, галеријама, археолошким налазиштима и др

▪ **Остали програми**

- програми у здравству,
- Wellness програми,
- верски програми,
- организација разних школа и посебних програма за учење (програми сликарства и ликовних уметности, програми вајарства, школе плеса, школе кувања, школе старих заната), берба разних плодова

ВРЕМЕНСКИ ПРИСТУП

Боравак туриста се најчешће одвија у периоду од 7 – 14 дана. Због тога се програми анимације морају поделити како се активности и програми не би понављали и како не би туристима њихов боравак постао рутина

ДНЕВНИ	НЕДЕЉНИ	СЕЗОНСКИ
<ul style="list-style-type: none">• Јутарња анимација• Послеподневна анимација• Вечерња анимација	<ul style="list-style-type: none">• Програми анимације по данимадани	<ul style="list-style-type: none">• Зима• Лето

■ **Сезонски програми**

- трају дуже од једног месеца.
- месечни или декадни програме.

То су у правилу сезоне: сезоне купања, сезона скијања, сезона једрења, сезона рођења, сезона играња тениса,

■ **Недељни програми**

- не трају дуже од 7 дана
- деле се на дневне програме,

У највећем броју случајева први дан је недеља а последњи петак. Суботом или недељом започиње са пићем добродошлице, а завршава нпр. „Гала вечером“ и поделом признања или поклона за одређене програме,

■ **Дневни програми**

Све активности које се изводе у току једног дана. Треба предвидети три основна момента током боравка туристе:

- време за био-физиолошке потребе (исхрана, спавање, хигијена),
- “рад” (разноврсне активности туриста),
- слободно време (време за разне садржаје и активности).

ПОНУДБЕНИ ПРИСТУП

- **Понуђени** програми анимације - део укупног туристичког аранжмана.
- **Могући** програми анимације – анимација се нуди на лицу места, у организацији путничке агенције или аниматора (турист може или не мора да одабере понуђене програме).
- **Слободни** програми анимације - не води туристичка агенција, може се понудити накнадно или на лицу места.

ВЛАСНИЧКИ ПРИСТУП

Одређује врсте програма анимације по основи власништва, тј. права на неки програм. Програм анимације има неку своју тржишну и стварну вредност у коју је уложен рад и материјална добра. Програм анимације може бити у власничком смислу властити програм хотела или хотелско туристичке организације а који власник програма продаје на тржишту у властитом или туђем објекту.